

2026

PORTFOLIO ET MANIFESTE

LE STUDIO

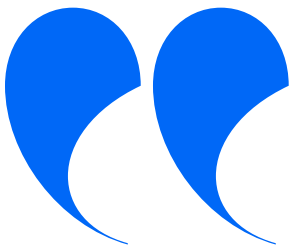
Studio PietW srl

41 rue Chantelière,
4500 HUY

Studio
Piet'

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

Le studio



Je suis Pierre Weyrich, graphiste depuis plus de 20 ans.

J’ai travaillé en agences, en départements graphiques, sur des projets très variés, en explorant toutes les facettes du processus créatif. Ce parcours m’a permis d’acquérir une vision globale et une maîtrise complète de la chaîne graphique.

En 2016, je fais le choix de lancer mon activité en indépendant, avec une envie simple : créer des identités justes, cohérentes et durables.

Aujourd’hui, avec Studio Piet, je vais plus loin.

Je ne travaille plus seul, mais entouré de partenaires avec qui je partage une même exigence. Je collabore notamment étroitement avec Graphic Plugin, un partenaire avec qui je partage une même vision du travail, tant sur le plan humain que professionnel, et avec qui je mène des projets d’envergure.

Autour de ce noyau, j’active un réseau de spécialistes – développeurs, photographes, experts digitaux – sélectionnés en fonction de chaque projet. Cette structure me permet de rester agile, tout en mobilisant les bonnes compétences au bon moment.

Mais au-delà de l’organisation, ce qui guide mon travail aujourd’hui, c’est une conviction : travailler avec des projets auxquels je crois, et pour lesquels je peux m’engager pleinement.



Le sens au cœur de la communication

Une mission claire

Le marketing, la stratégie, le branding, la communication sont des disciplines puissantes. Elles se combinent et se complètent pour générer des résultats de croissance et de vente qui ne sont plus à démontrer. Je suis persuadé que sans elles, aucune entreprise ne peut atteindre ses objectifs.

Mais justement, de quels objectifs parle-t-on ?

- De vendre quoi qu’il en coûte ?
- De croître de manière excessive et irréfléchie ?
- De rechercher des bénéfices à court terme, sans en mesurer les conséquences ?

Dans l’époque que nous traversons, ce n’est pas dans cette logique que je souhaite m’inscrire.

Je crois profondément que nos talents doivent servir une société plus juste, plus engagée, plus ancrée dans les défis qui se présentent à nous – et contribuer, avec justesse, à la réussite de votre projet.

C’est dans cette dynamique que j’inscris ma mission au sein de Studio Piet.

Le beau au service du juste

J’ai accompagné beaucoup d’entreprises, et je sais aujourd’hui que je n’ai pas toujours été en accord avec ce que je contribuais à construire. Le travail était juste, mais le sens ne l’était pas toujours.

Je ne peux plus dissocier ce que je crée de ce que cela soutient. Je ne veux plus mettre mon expertise au service d’une performance vide de sens, ni participer à des logiques que je ne cautionne pas.

Ce choix change ma manière de travailler.

Si vous cherchez simplement à mieux communiquer pour juste vendre à tout prix, je ne suis sans doute pas la bonne personne.

En revanche, si votre activité s’inscrit dans une intention plus large – une manière de faire les choses plus responsable, plus consciente, avec l’envie d’avoir un impact réel – alors il peut y avoir une vraie rencontre.

Je m’engage là où je comprends ce que vous portez, et où je peux y croire.

Le “beau”, dans cette approche, n’est pas un habillage. C’est la traduction fidèle de ce que vous êtes.

Si cela résonne pour vous, alors nous avons quelque chose à construire ensemble.



Un accompagnement sur mesure

Comprendre pour révéler

Mon rôle ne se limite pas à créer une image.

Il consiste à révéler ce que vous portez, et à en faire un outil clair, cohérent et efficace au service de votre positionnement, de votre développement, et de ce que vous défendez.

Ensemble, nous travaillons sur l’essentiel : vous rendre identifiable, compréhensible et capable de créer une véritable adhésion.

Poser les fondations

Tout commence par un temps d’échange.

Un moment pour entrer dans votre projet, en comprendre la nature, les enjeux, mais aussi votre parcours, votre vision et ce qui vous anime réellement.

À partir de là, je construis un travail d’analyse et de positionnement. C’est une étape fondatrice. Elle permet de définir ce qui vous rend unique, de clarifier votre discours, et de faire émerger un fil rouge solide, qui guidera l’ensemble de votre communication.

Donner forme

Je conçois votre identité visuelle.

Le logo en est la pièce centrale. C’est votre visage. Votre point d’entrée. Ce que l’on retient de vous en premier.

Il ne doit pas seulement être esthétique.

Il doit être juste.

Il doit rendre votre activité lisible, mais aussi porter ce qui vous distingue, ce que vous défendez, et la manière dont vous souhaitez être perçu.

Un bon logo ne se contente pas de représenter. Il installe une présence.

Il donne une première impression forte, et crée les conditions de la confiance.

Faire vivre l’identité

Une identité ne vaut que par la manière dont elle vit.

C’est pourquoi je construis avec vous une charte graphique complète, pensée comme un cadre structurant, mais aussi comme un outil d’autonomie.

Elle définit précisément les règles d’usage, les équilibres, les codes, et garantit la cohérence de votre communication dans le temps.

Mais le travail ne s’arrête pas là.

Je vous accompagne dans le déploiement concret de votre image : supports print, digitaux, contenus, présence en ligne...

Et surtout, je vous conseille.

- Sur les choix à faire.
- Sur la cohérence à maintenir.
- Sur la manière de faire évoluer votre communication sans la dénaturer.

L’objectif est simple :

que votre image reste juste, lisible et impactante, quel que soit le contexte.

Dans le temps

Une image ne se construit pas en un seul geste. Elle se construit, s’affine, et évolue avec vous. C’est pour ça que je ne vois pas mon travail comme une intervention ponctuelle.

Il y a souvent un premier projet, une première collaboration, un moment pour travailler ensemble et voir si l’alignement est là. Et quand c’est le cas, le travail prend une autre dimension. Il devient plus juste, plus fluide, plus profond. C’est dans cette continuité que votre image gagne en cohérence, et surtout en impact.

IMAGES DE MARQUES



Image de marque & stratégie



Soutenir un projet engagé

À l'occasion de la fusion du bureau d'ingénierie Sense Engineering et de sa marque Sense Environnement, nous avons accompagné une transformation stratégique majeure.

Nous avons mené un travail de positionnement et d'analyse stratégique, afin de définir les fondations de sa communication et de son image.

Sur cette base, nous avons conçu son identité, puis déployé celle-ci sur l'ensemble de ses supports, print et digitaux.

Nous avons enfin repensé la charte graphique et la ligne éditoriale de Sense, afin de structurer sa communication et accompagner durablement son évolution.



Image de marque



Reconnecter par le lien et le design

Création de l'identité visuelle pour Dentelle, un projet initié par le CPAS d'Ixelles, visant à lutter contre l'isolement des personnes âgées grâce à la digitalisation.

L'image de marque a été pensée pour traduire la connexion, le lien et la zone géographique du dispositif.

Elle s'est ensuite déclinée sur l'ensemble des supports de communication du projet.



Relooking



Nouvelle lumière sur l'identité

Refonte de l'identité visuelle de **Colasse**, entreprise spécialisée dans les solutions d'éclairage LED.

Le logo revisité allie **rigueur industrielle** et **élan graphique**, en intégrant subtilement un oiseau stylisé dans l'initiale « C », symbole de précision, d'agilité et de vision. L'oiseau étant l'élément à garder du logo précédent.



Identité visuelle



Un symbole pour incarner un nouvel élan.
Le Conseil des Femmes francophones de Belgique voulait retrouver une dynamique que son image ne portait plus.
J'ai imaginé un logo sobre, vibrant, engagé – un trait signature qui s'élance vers l'avenir.



Branding



Une continuité dans l'accompagnement

10 ans après avoir créé son identité, Enersol est revenu vers moi. Nous avons fait évoluer le logo et repensé les supports print et digitaux.

J'accompagne aujourd'hui la responsable communication en conseil graphique et technique, pour garantir des supports internes cohérents et alignés avec la nouvelle charte.

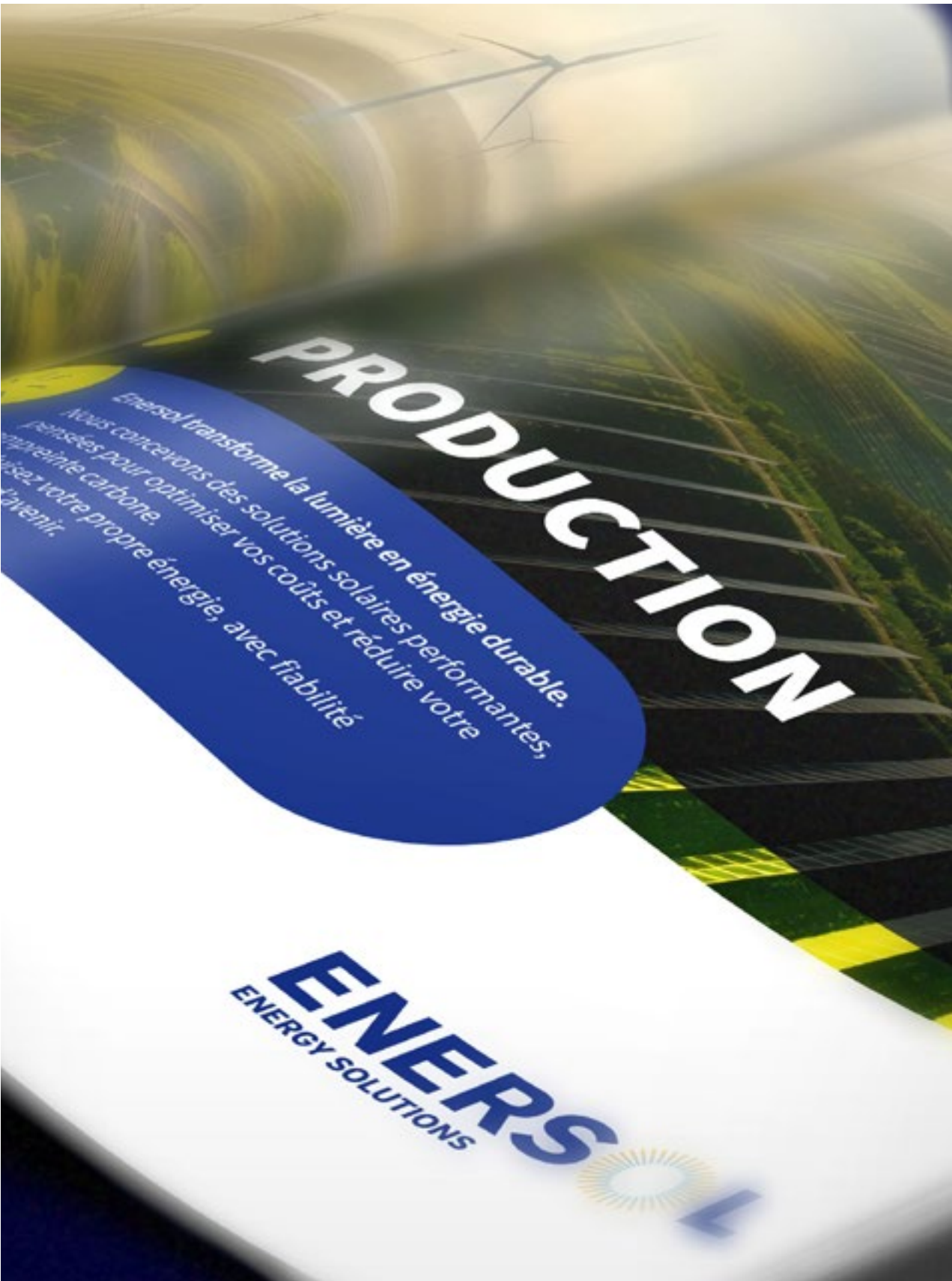


Image de marque



Épure, équilibre, élégance

Création de l'identité visuelle pour EKO Intérieur, un bureau d'architecture intérieure alliant sens du détail, matériaux naturels et conception sur mesure.

Le logo reflète cet univers sobre et raffiné, à travers un dessin typographique équilibré, minimal et empreint de douceur.



TRAVAUX D'ÉDITION



Travaux d'édition



Expressions collectives

Conception d'un carnet artistique rassemblant les créations réalisées dans le cadre d'ateliers encadrés par une ASBL bruxelloise active dans le champ socio-culturel.

Ce support soigné, pensé comme un objet à part entière, met en valeur la richesse et la diversité des productions des participants.

Présenté sous forme d'un livret cartonné en trois volets, il intègre un DVD reprenant l'ensemble des œuvres audio-visuelles produites.



Travaux d'édition



Du beau au service du juste

Mise en page d'un recueil pour L'Autre « Lieu », asbl bruxelloise engagée.

Nous avons accompagné l'équipe dans la conception éditoriale et la mise en forme de plusieurs supports, conçus pour donner visibilité et force à leurs campagnes.

Un dispositif pensé pour allier clarté, engagement et exigence esthétique, au service du propos porté.



Rapports d'activité



Une lecture fluide et engageante

L'illustration offre une manière sensible et expressive d'aborder l'information. Elle transforme des contenus complexes en récits accessibles et engageants.

Nous avons mobilisé cette approche pour le rapport d'activité 2023 du FNRS.

Une mission menée pour l'agence Chriscom.



Publications



Rendre lisible ce qui est complexe.
Comment transmettre un travail de fond – recherches, constats, recommandations – de manière claire, aérée et juste ?
C’est la mission que m’a confiée Habitat et Rénovation pour la mise en page de son budget citoyen.



ILS NOUS ONT CHOISIS



Échos de collaborations

CEUX QUI NOUS FONT CONFIANCE EN PARLENT LE MIEUX



Je travaille et collabore depuis plus de 10 ans avec Pierre Weyrich et son studio pour la création et la réalisation de nos visuels, nos supports publicitaires médias (internet et papier), et notre marketing afin de créer et développer notre notoriété et notre image de marque respectueux de notre ancrage régional mais aussi de nos valeurs au sein de nos entreprises Trevi Liège/ Trevi Rasquain (Huy et Andenne) /DR Syndic et DR Gestion.

J'ai toujours été personnellement très satisfait et même ravi des solutions proposées, de la qualité et de la recherche graphique et du respect des délais. L'engagement personnel de Pierre dans ses projets est une garantie pour nous quant au résultat obtenu et à la qualité des réalisations.

BENOÎT RASQUAIN
Directeur d'agence



Pierre accompagne le Groupe BSP depuis plusieurs années (création du design de la flotte, supports graphiques...).

Nous apprécions la qualité de son travail et ses dispositions à s'intégrer dans les équipes de projet. Une réelle plus-value pour notre communication et notre image.

EMMANUEL BORTOLOTTI
Directeur



Pierre a réalisé un travail remarquable sur le projet de refonte de la charte graphique pour la fête des droits de l'enfant et des jeunes plus communément appelée En Avant !

Le défi n'était pas simple : repartir de l'ancien, garder un certain nombre d'éléments (type, couleurs, formes...) tout en modernisant et en permettant de toucher davantage de publics variés tels que les familles, les adolescents, les plus jeunes enfants et les professionnels. Par ailleurs, cette charte devait être modulable et déclinable pour un grand nombre d'opérateurs, différents d'années en années et disposant d'outils et de compétences diverses d'un point de vue graphique.

Très à l'écoute, perspicace, créatif tout en étant pragmatique, la collaboration fut aisée et spontanée.

Le résultat va bien au-delà de ce que nous imaginions. En Avant ! La fête des droits de l'enfant et des jeunes est maintenant dotée d'une magnifique charte pour les années à venir.

MARIE GRAILET

Conseillère Enfance au
Cabinet de la Ministre de l'Enfance
en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Studio Piet

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

Envie d'en voir plus ?



www.studiopiet.be

info@pietw.com

0497 42 65 22