

2026

PORTFOLIO

LE STUDIO

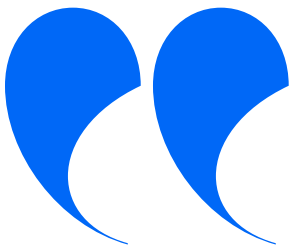
Studio PietW srl

41 rue Chantelière,
4500 HUY

Studio
Piet'

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

Le studio



Je suis Pierre Weyrich, graphiste depuis plus de 20 ans.

J’ai travaillé en agences, en départements graphiques, sur des projets très variés, en explorant toutes les facettes du processus créatif. Ce parcours m’a permis d’acquérir une vision globale et une maîtrise complète de la chaîne graphique.

En 2016, je fais le choix de lancer mon activité en indépendant, avec une envie simple : créer des identités justes, cohérentes et durables.

Aujourd’hui, avec Studio Piet, je vais plus loin.

Je ne travaille plus seul, mais entouré de partenaires avec qui je partage une même exigence. Je collabore notamment étroitement avec Graphic Plugin, un partenaire avec qui je partage une même vision du travail, tant sur le plan humain que professionnel, et avec qui je mène des projets d’envergure.

Autour de ce noyau, j’active un réseau de spécialistes – développeurs, photographes, experts digitaux – sélectionnés en fonction de chaque projet. Cette structure me permet de rester agile, tout en mobilisant les bonnes compétences au bon moment.

Mais au-delà de l’organisation, ce qui guide mon travail aujourd’hui, c’est une conviction : travailler avec des projets auxquels je crois, et pour lesquels je peux m’engager pleinement.



IMAGES DE MARQUES



Image de marque & stratégie



Donner une nouvelle trajectoire à une marque d'ingénierie

À l'occasion du rapprochement entre Sense Engineering et Sense Environnement, nous avons accompagné la refonte de leur image de marque.

Après un travail d'analyse et de positionnement, nous avons conçu la nouvelle identité visuelle, repensé la charte graphique et déployé l'ensemble des supports de communication print et digitaux.



Image de marque



Reconnecter par le lien et le design

Création de l'identité visuelle de Dentelle, un projet porté par le CPAS d'Ixelles visant à lutter contre l'isolement des personnes âgées grâce aux outils numériques.

L'identité a été conçue autour des notions de connexion, de proximité et de lien humain. Elle s'est ensuite déclinée sur l'ensemble des supports de communication du dispositif.



Relooking



Nouvelle lumière sur l'identité

Refonte de l'identité visuelle de Colasse, spécialiste des solutions d'éclairage LED.

Le nouveau logo conjugue rigueur technique et dynamisme graphique. Il réinterprète l'oiseau historique de la marque au sein de l'initiale « C », créant ainsi un symbole à la fois contemporain et fidèle à son héritage.



Identité visuelle

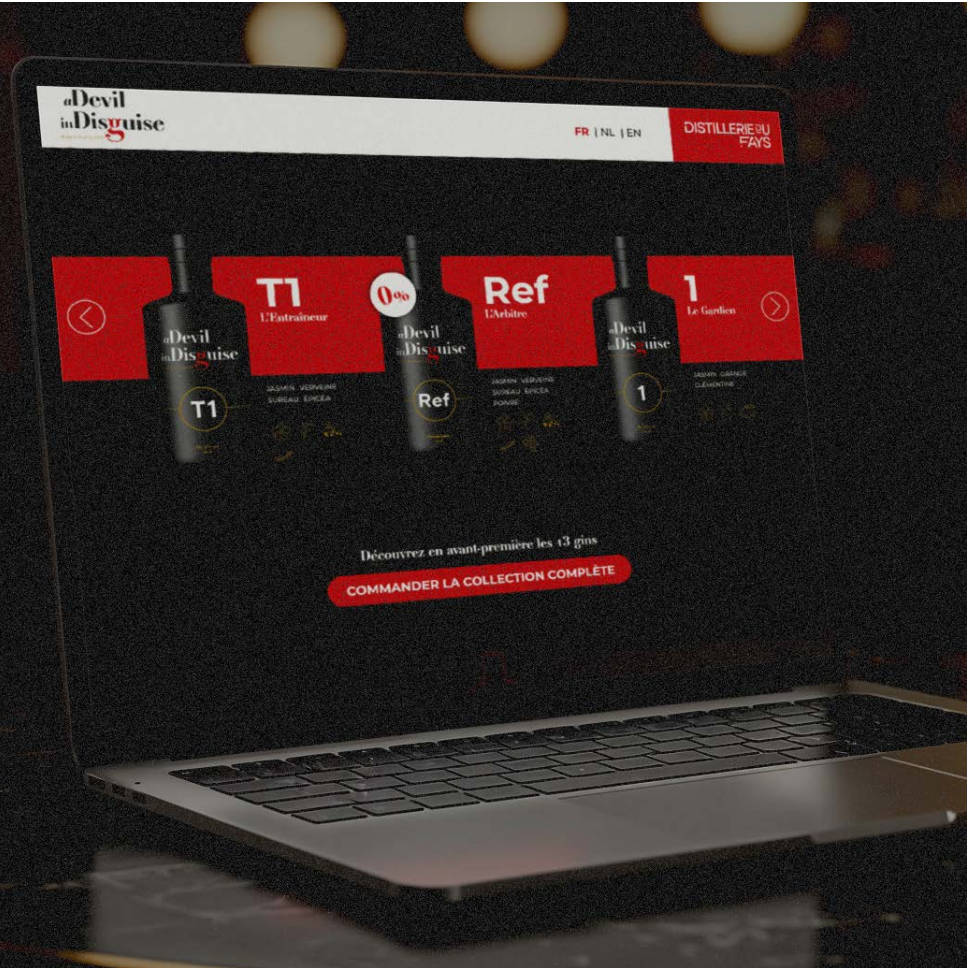


Un symbole pour incarner un nouvel élan.

Le Conseil des Femmes francophones de Belgique souhaitait moderniser son image et retrouver une visibilité à la hauteur de son engagement.

Nous avons conçu une identité visuelle sobre et affirmée, capable d'incarner ses valeurs tout en renforçant sa présence dans l'espace public.





Identité de marque

Créer une marque à forte personnalité

Création de l'identité visuelle et de l'univers graphique de Devil in Disguise.

Une identité conçue comme une expérience. Entre raffinement, mystère et audace, chaque élément contribue à construire un univers immédiatement reconnaissable et difficile à oublier.

Branding



Une continuité dans l'accompagnement

Dix ans après la création de son identité, Enersol a souhaité faire évoluer son image.

Nous avons accompagné cette transition à travers une mise à jour du logo, la refonte de plusieurs supports de communication et un accompagnement graphique régulier destiné à garantir la cohérence de l'ensemble.

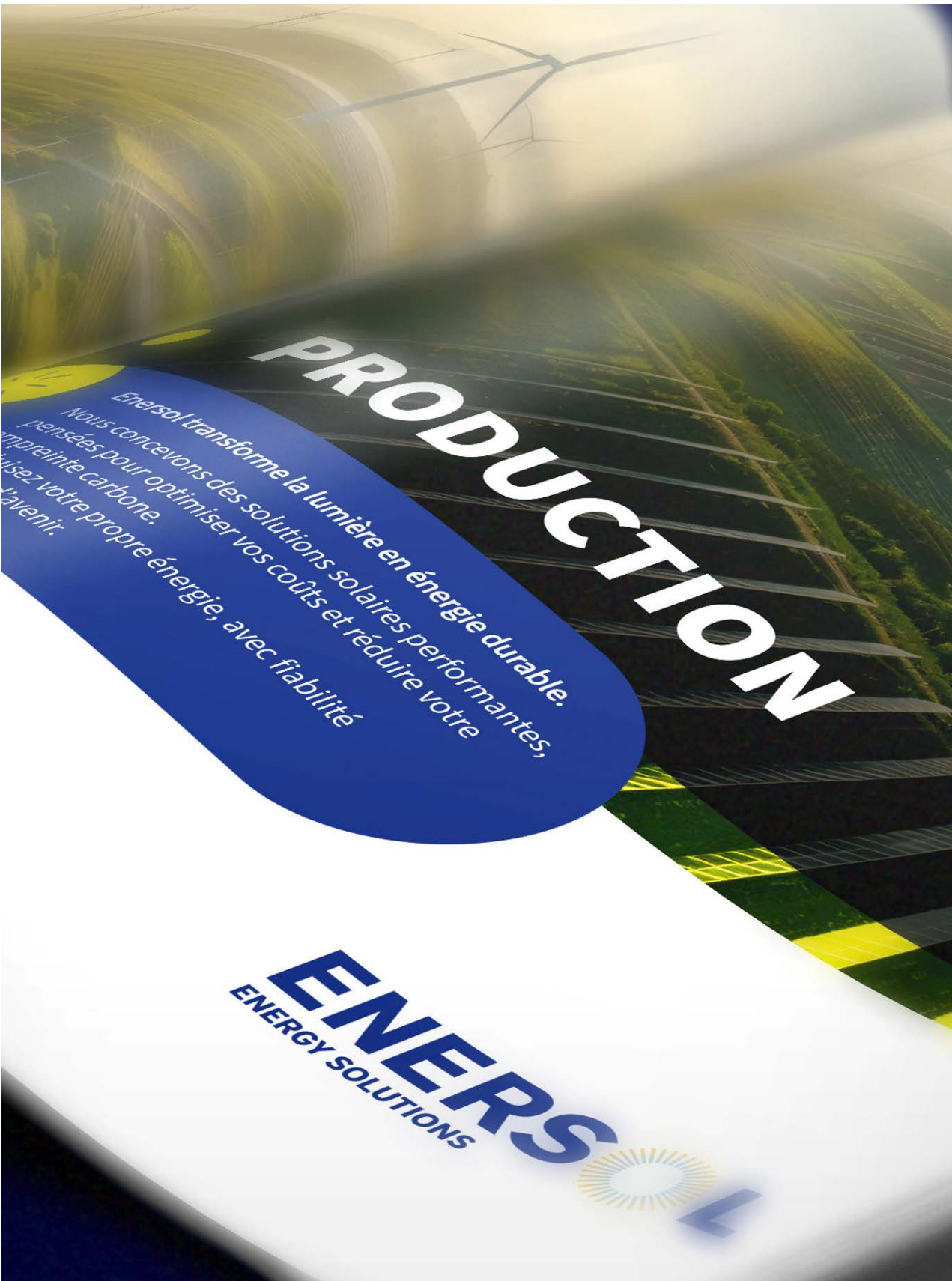


Image de marque



Épure, équilibre, élégance

Création de l'identité visuelle d'EKO Intérieur, bureau d'architecture intérieure spécialisé dans les projets sur mesure.

Une identité sobre et sensible, inspirée par l'équilibre des formes, la qualité des matières et la recherche d'intemporalité.



TRAVAUX D'ÉDITION



Le retour du print dans les studios créatifs



Le papier comme expérience

À l'heure du tout-numérique, le support imprimé conserve une capacité unique : ralentir, valoriser et faire durer les messages.

Brochures, rapports, catalogues ou ouvrages de référence : chaque projet éditorial est pensé pour offrir une lecture fluide, agréable et mémorable.

[le-retour-du-print-dans-les-studios-creatifs/](#)

Travaux d'édition



Expressions collectives

Conception d'un carnet artistique réunissant les productions réalisées dans le cadre d'ateliers socio-culturels.

Pensé comme un objet éditorial à part entière, ce livret met en valeur la diversité des créations et prolonge l'expérience au-delà du papier. Il conserve aussi quelques traces de son époque, dont un DVD intégré.



Travaux d'édition



Du beau au service du juste

Mise en page de plusieurs publications pour L'Autre 'Lieu', association engagée dans les questions de santé mentale et d'inclusion.

Un travail éditorial conçu pour rendre les contenus accessibles, lisibles et impactants, sans jamais affaiblir la richesse du propos.



Rapports d'activité



Rendre la connaissance accessible

Pour son rapport d'activité 2023, le FNRS souhaitait proposer une lecture plus claire et plus engageante de ses actions. L'illustration a été utilisée comme fil conducteur afin de rendre les contenus plus accessibles et de faciliter l'appropriation des informations. Projet réalisé pour l'agence Chriscom.



ILS NOUS ONT CHOISIS



Échos de collaborations

CEUX QUI NOUS FONT CONFIANCE EN PARLENT LE MIEUX



Je travaille et collabore depuis plus de 10 ans avec Pierre Weyrich et son studio pour la création et la réalisation de nos visuels, nos supports publicitaires médias (internet et papier), et notre marketing afin de créer et développer notre notoriété et notre image de marque respectueux de notre ancrage régional mais aussi de nos valeurs au sein de nos entreprises Trevi Liège/ Trevi Rasquain (Huy et Andenne) /DR Syndic et DR Gestion.

J'ai toujours été personnellement très satisfait et même ravi des solutions proposées, de la qualité et de la recherche graphique et du respect des délais. L'engagement personnel de Pierre dans ses projets est une garantie pour nous quant au résultat obtenu et à la qualité des réalisations.

BENOÎT RASQUAIN
Directeur d'agence



Pierre accompagne le Groupe BSP depuis plusieurs années (création du design de la flotte, supports graphiques...).

Nous apprécions la qualité de son travail et ses dispositions à s'intégrer dans les équipes de projet. Une réelle plus-value pour notre communication et notre image.

EMMANUEL BORTOLOTTI
Directeur



Pierre a réalisé un travail remarquable sur le projet de refonte de la charte graphique pour la fête des droits de l'enfant et des jeunes plus communément appelée En Avant !

Le défi n'était pas simple : repartir de l'ancien, garder un certain nombre d'éléments (type, couleurs, formes...) tout en modernisant et en permettant de toucher davantage de publics variés tels que les familles, les adolescents, les plus jeunes enfants et les professionnels. Par ailleurs, cette charte devait être modulable et déclinable pour un grand nombre d'opérateurs, différents d'années en années et disposant d'outils et de compétences diverses d'un point de vue graphique.

Très à l'écoute, perspicace, créatif tout en étant pragmatique, la collaboration fut aisée et spontanée.

Le résultat va bien au-delà de ce que nous imaginions. En Avant ! La fête des droits de l'enfant et des jeunes est maintenant dotée d'une magnifique charte pour les années à venir.

MARIE GRAILET

Conseillère Enfance au
Cabinet de la Ministre de l'Enfance
en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Studio Piet

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

Envie d'en voir plus ?



www.studiopiet.be

info@pietw.com

0497 42 65 22